

PROGRAMA FORMATIVO PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA COMARCA ENTREPARQUES



DESARROLLO CABAÑEROS-MONTES NORTE

**ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRESNO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES**



EL PROGRAMA FORMATIVO





**CURSO ONLINE
MARKETING ON LINE
Y REDES SOCIALES**

Aprende mejor a vender en internet como crear marca y cómo atraer tráfico a nuestros contenidos digitales o tienda digital.

25 horas

**Docente:
Angels Pons**

CURSO DE MARKETING ON LINE Y REDES SOCIALES

1. VENDER MEJOR EN INTERNET.
2. LAS REDES SOCIALES
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Blog
 - Página web corporativa
3. CÓMO CREAR COMUNIDAD / MARCA PERSONAL.
4. MARKETING DE CONTENIDOS.
5. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN REDES SOCIALES.
6. CÓMO ATRAER TRÁFICO A NUESTROS CONTENIDOS DIGITALES O NUESTRA TIENDA DIGITAL.

ENTRE PAR- QUES

DESARROLLO CABAÑEROS-MONTES NORTE

**ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRESNO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES**

Plataforma de Formación On line



CURSO ONLINE

ATENCIÓN AL CLIENTE: VINCULAR Y FIDELIZAR.

Conoce las claves para comprender al cliente, construir relaciones de confianza para fidelizarlo.



CURSO DE ATENCIÓN AL CLIENTE: VINCULAR Y FIDELIZAR

LA COMPRENSIÓN: CLAVES PARA COMPRENDER AL CLIENTE

Las claves para el encuentro.

- Identificar los momentos de la verdad.
- Evolución de la conversación paso a paso.

Las claves para las expectativas.

- Distinguir entre necesidades operativas y relacionales.
- Colocar las necesidades del cliente en el centro.

Las claves para la satisfacción.

- Percepción del servicio entregado.

Afirmaciones relativas a la satisfacción del cliente.

- Descubrir lo que para los clientes es digno de recordar.

Las claves para la preferencia.

- Objetivo, la fidelidad del cliente.
- Satisfacción del cliente vs. fidelidad del cliente.
- Verdades y creencias sobre la fidelidad.
- Cultivar la preferencia del cliente.

LA EMPATÍA: CLAVES PARA CONSTRUIR RELACIONES DE CONFIANZA

Las claves para la consideración.

- Respeto al cliente y respeto a uno mismo.
- Dominar el protocolo de las maneras.

Las claves para la confianza.

- La primera impresión.
- Sincronizar con el lenguaje de su cliente.
- Escuchar activamente.

Las claves para la empatía.

- El impacto de las emociones.
- Convertir una queja en una oportunidad.

EL COMPROMISO: CLAVES PARA INFLUIR CON INTEGRIDAD Y FIDELIZAR.

Claves para lograr los objetivos.

- Su rol profesional. Su posición. Dirigir la conversación.

Las claves para la decisión.

- El valor de su intervención a través de la elección de las palabras adecuadas.
 - Argumentar para conseguir la aprobación del cliente.
 - Disipar las objeciones y las dudas.
 - Preservar la relación en situaciones delicadas.
- Claves para la anticipación.
- Vigilar la satisfacción. Asesorar. Destacar.

ENTRE PARQUES

DESARROLLO CABAÑEROS-MONTES NORTE

FIJAR LA PREFERENCIA DEL CLIENTE Y ANCLAR LA RELACIÓN.

- Cumplir las promesas.
- Aconsejar con criterio.
- Anticipar las necesidades y saber sorprender.

25 horas

Docente:
Rocío de La Franca
Oviedo

**ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRESNO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES**

Plataforma de Formación On line





**CURSO ONLINE
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL
FRENTE A UNA PANDEMIA**

Aprende a adaptarte mejor a los cambios
y cómo activar tu creatividad.

25 horas

**Docente:
Catalina Fuster**

CURSO DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL FRENTE A UNA PANDEMIA

Se trata de preparar a las empresas las problemáticas surgidas por la situación económica y social que ha creado la pandemia de la COVID 19 y aprender a adaptarse a los cambios que se produzcan.

Incluiría una parte de exposición de ideas y conceptos desde un enfoque teórico y sobre los que también se trabaje a nivel práctico, con ejercicios y dinámicas adaptadas al formato online.

Contenidos:

- ¿Qué es la resiliencia? Aprendamos a ser resilientes.
- Actitud mental positiva (AMP) como estrategia de afrontamiento de situaciones imprevistas.
- Activar la creatividad es posible. Recuperar otra visión de las situaciones y abrir el abanico de recursos propios. Técnicas y ejercicios para estimular la creatividad.

**ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRESNO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES**

ENTRE PAR- QUES

DESARROLLO CABAÑEROS-MONTES NORTE

Plataforma de Formación On line



CURSO ONLINE DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS

Mejora tu competitividad aprovechando los nuevos entornos de trabajo digital



35 horas

Docente:
Diego Palomares Bustos

Este curso se plantea con una distribución de 25 horas para la impartición de los módulos + 10 de tutorías de apoyo al alumnado que lo necesite, que podrían convertirse en horas de teoría general ampliando los módulos si se considera más adecuado.

CURSO DE DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS

INICIACIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA PYME

En la actualidad las organizaciones deben aprender nuevos entornos de trabajo digitales para poder ser más productivas, organizadas, comunicativas y así poder obtener ventajas competitivas. El objetivo es ayudar a profesionales y empresarios a poder realizar e implementar el cambio de la transformación digital en su negocio. Para ello la estructura de la formación se plantea en cinco áreas como la interna empresarial, el cliente digital, la competencia y la innovación del modelo de negocio. En cada una de las áreas se pretende que aprendan conceptos y herramientas que ayuden a la transformación digital de la empresa.

MÓDULO 1. ÁREA INTERNA. EMPRESA DIGITAL

MÓDULO 2. ÁREA EXTERNA I. CLIENTE DIGITAL

MÓDULO 3. ÁREA EXTERNA II. COMPETENCIA DIGITAL

MÓDULO 4. ÁREA INTERNA – EXTERNA. LOS DATOS DIGITALES

MÓDULO 5. ÁREA DE INNOVACIÓN. MÓDELO DE NEGOCIOS DIGITAL

ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRESNO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES

ENTRE PAR- QUES

DESARROLLO CABANEROS-MONTES NORTE

DESARROLLO Y PLAN DE DIGITALIZACIÓN EN LA PYME

Ampliación del módulo anterior aprendiendo e implementando herramientas digitales que ayuden en la gestión y productividad de la empresa, en comunicación y captación de clientes, en monitorizar la competencia, en el análisis y registro de los datos digitales. Aprender a desarrollar y diseñar un Plan de Transformación digital para poder implementarlo paso a paso en la empresa.

MÓDULO 1. AMPLIACIÓN EMPRESA DIGITAL

MÓDULO 2. AMPLIACIÓN CLIENTE DIGITAL

MÓDULO 3. AMPLIACIÓN COMPETENCIA DIGITAL

MÓDULO 4. AMPLIACIÓN LOS DATOS DIGITALES

MÓDULO 5. AMPLIACIÓN MÓDELO DE NEGOCIOS DIGITAL

MÓDULO 6. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Plataforma de Formación On line



Ciudad Real
Jóvenes Emprendedores



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN





CURSO ONLINE
LA PRODUCTIVIDAD
EN LA EMPRESA

Aprende a mejorar la planificación y organizar tu trabajo, así como la gestión del tiempo.

25 horas

Docente:
Catalina Fuster

CURSO LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA

1. PRINCIPALES LADRONES DE TIEMPO.
2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.
 - Fijación de objetivos.
 - Fijar prioridades y toma de decisiones.
 - La planificación.
 - Establecimientos de metas.
 - Herramientas (Mapas mentales, Listas, Método GTD).
3. TRABAJO EN EQUIPO Y DELEGACIÓN COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL TIEMPO.
 - Factores que predisponen a la acción y optimización del tiempo.
 - Herramientas para una comunicación eficaz.
 - Coordinación de acciones en el equipo.
 - Pedidos
 - Ofertas
 - Promesas
 - Comunicación asertiva.
 - Delegación.
 - Cómo detectar el estrés en nuestro equipo o a nivel personal.
4. DETECCIÓN Y GESTIÓN DEL ESTRÉS.
 - Pautas para manejar el estrés individual.
 - Pautas para manejar el estrés en el equipo.
 - Actitudes que ayudan a prevenir el estrés.
 - Qué es el estrés.
 - Estrategias para gestionar el estrés.
 - Consecuencias del estrés.
 - Cómo detectar el estrés en nuestro equipo o a nivel personal.
 - Pautas para manejar el estrés individual.
 - Pautas para manejar el estrés en el equipo.
 - Actitudes que ayudan a prevenir el estrés.

ENTRE PARQUES

DESARROLLO CABAÑEROS-MONTES NORTE

**ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRESNO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES**

Plataforma de Formación On line



FECHAS Y HORARIOS DE LOS CURSOS



CURSO ONLINE MARKETING ON LINE Y REDES SOCIALES

Aprende mejor a vender en internet como crear marca y cómo atraer tráfico a nuestros contenidos digitales o tienda digital.

CURSO ONLINE ATENCIÓN AL CLIENTE: VINCLAR Y FIDELIZAR.

Conoce las claves para comprender al cliente, construir relaciones de confianza para fidelizarlo.



CURSO ONLINE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL FRENTE A UNA PANDEMIA

Aprende a adaptarte mejor a los cambios y cómo activar tu creatividad.



CURSO ONLINE DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS

Mejora tu competitividad aprovechando los nuevos entornos de trabajo digital



CURSO ONLINE LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA

Aprende a mejorar la planificación y organizar tu trabajo, así como la gestión del tiempo.

FECHAS Y HORARIOS:

3 y 5 de noviembre
16 a 18h

10 y 12 noviembre
16 a 18h

17 y 19 noviembre
16 a 19h

24 y 26 noviembre
16 a 19h

1 y 3 diciembre
16 a 18.30h

FECHAS Y HORARIOS:

25, 27, 30 de noviembre
18 a 20h

2, 4 diciembre
18 a 20h

7,9,11 diciembre
18 a 20h

14,16, 18 diciembre
18 a 20h

21 diciembre
17 a 20h

FECHAS Y HORARIOS:

(Martes y jueves)

19 y 21 Enero
9.30 a 12h

26 y 28 Enero
9.30 a 12h

2 y 4 Febrero
9.30 a 12h

9 y 11 Febrero
9.30 a 12h

16 y 18 Febrero
9.30 a 12h

FECHAS Y HORARIOS:

18 enero / 20 enero
16 a 19h / 16 a 19h

25 Y 27 enero
16 a 18h

1 Y 3 Febrero
16 a 18h

8 Y 10 febrero
16 a 18h

15 Y 17 febrero
16 a 18h

22 Y 24 febrero
16 a 18h

Tutorías:
1 y 3 marzo
8 y 10 marzo
16-18.30h

FECHAS Y HORARIOS:

(Martes y jueves)

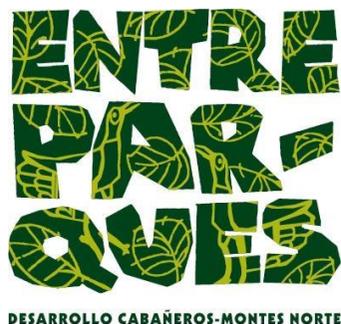
23 y 25 Febrero
16-18.30h

2 y 4 marzo
16-18.30h

9 y 11 marzo
16-18.30h

15 y 18 marzo
16-18.30h

23 y 25 marzo
16-18.30h



**ANCHURAS - NAVAS DE ESTENA - HORCAJO DE LOS MONTES
ALCOBA - FONTANAREJO - PUEBLA DE DON RODRIGO
LOS CORTIJOS - EL ROBLEDO - PORZUNA - FUENTE DEL FRENO
POBLETE - PIEDRABUENA - LUCIANA - MALAGÓN
LOS POZUELOS DE CALATRAVA - CARACUEL DE CALATRAVA
RETUERTA DEL BULLAQUE - FERNÁN CABALLERO - EL TORNO
PICÓN - ALCOLEA DE CALATRAVA - CORRAL DE CALATRAVA
LOS NAVALUCILLOS - NAVALPINO - ARROBA DE LOS MONTES**



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



Plataforma de Formación On line



2020